

5-1998

Surge el Primer Canal de TV de la Congregación de la Misión

José Alberto Orlovski C.M.

Follow this and additional works at: <https://via.library.depaul.edu/vincentiana>



Part of the [Catholic Studies Commons](#), [Comparative Methodologies and Theories Commons](#), [History of Christianity Commons](#), [Liturgy and Worship Commons](#), and the [Religious Thought, Theology and Philosophy of Religion Commons](#)

Recommended Citation

Orlovski, José Alberto C.M. (1998) "Surge el Primer Canal de TV de la Congregación de la Misión," *Vincentiana*: Vol. 42 : No. 3 , Article 34.

Available at: <https://via.library.depaul.edu/vincentiana/vol42/iss3/34>

This Article is brought to you for free and open access by the Vincentian Journals and Publications at Via Sapientiae. It has been accepted for inclusion in Vincentiana by an authorized editor of Via Sapientiae. For more information, please contact digitalservices@depaul.edu.

SURGE EL PRIMER CANAL DE TV DE LA CONGREGACIÓN DE LA MISIÓN

*Por José Alberto Orlovski, C.M.
Director*

La Congregación de la Misión posee desde 1994 un canal de televisión en la ciudad de Araucária, Estado de Paraná - Brasil, propiedad de la Fundación de San Vicente de Paúl que es una entidad sin fines lucrativos y que actúa en el área de la Educación y Medios de Comunicación Social. Su dirección está siempre formada, en su mayoría, por miembros de la Congregación de la Misión de la Provincia del Sur y por laicos de la comunidad local.

En términos prácticos, la Fundación San Vicente de Paúl es una extensión de la Provincia con legitimidad operante en órganos gubernamentales del país, para el trabajo de evangelización a través de los medios de Comunicación Social.

Situación General

Actualmente, la Fundación posee RADIO IGUAÇU - AM 830 - 5.000 Wats. de potencia, fundada en 1958 y la TV ARAUCÁRIA - UHF - Canal 23 - 5.000 Watts de potencia, fundada en 1994, ambas situadas en la ciudad de Araucária, hoy con 90.000 habitantes y distante apenas 25 kilómetros de Curitiba - capital paranaense, con 1.800.000 habitantes.

La Radio funciona 24 horas, dedicando varias horas exclusivamente a la Evangelización y alcanzando a un radio de 120 kilómetros.

La Televisión funciona desde las 7 de la mañana hasta las 24 p.m. llegando a un radio de 20 a 25 kilómetros.

Proyectos

El sistema adoptado hoy para la Televisión es el SVHS y a partir de 1998 se adoptará el sistema digital con cámaras y vídeos en este nuevo sistema más moderno y con mejor calidad de imagen.

También está previsto para el próximo diciembre de 1998 la construcción de una torre de 95 metros de altura, que estará más próxima a Curitiba, para atender a toda la región Metropolitana, hoy con una población de más de 2.500.000 habitantes.

Programación General

La programación general de Televisión es transmitida, Vía satélite, cedida gratuitamente por la RED CULTURA DE SAO PAULO, perteneciente a la Fundación Padre Anchieta, siendo una programación educativa y con espíritu cristiano. Los domingos de 8 a 9 de la mañana se transmite la Misa de la Basílica de Aparecida del Norte, Patrona del Brasil.

Programación Local

De lunes a sábado, de las 20:00 a las 22:00 p.m. se transmite una programación local con programas de parroquias locales, comentarios y entrevistas, así como programas religiosos, bíblicos y vocacionales. También se transmite un Telediario Regional con enfoque hacia las noticias locales, ya sea del área social, política, económica, religiosa y prestación de servicios a la comunidad. Siempre se da una interpretación cristiana de los asuntos tratados.

Los domingos, de 11 a 12 a.m. se presenta el "Club de la TV" con las principales noticias de la semana, comentarios bíblicos y litúrgicos, entrevistas y programas producidos por las entidades religiosas, transmitiendo también las Misas Festivas de las parroquias de Araucária y región.

Valores y Ventajas

Ante la realidad brasileña, si la Iglesia no posee medios de comunicación social propios, se verá afectada por los mismos o por dificultades financieras de encontrar horarios, de coste altísimo y hasta absurdos cuando se trata de abrir espacios para la evangelización, o por el carácter ideológico de las grandes redes de comunicación, ya sea la TV o la Radio, que cada vez obstaculizan más el trabajo de la Iglesia.

Por lo tanto, vale la pena cualquier sacrificio para invertir y tener los medios propios de comunicación social, tanto de Radio como Televisión. También es importante la confección de vídeos y programas de evangelización para utilizar en catequesis y pastoral parroquial. Estos son los objetivos de la TV ARAUCARIA que va a ampliar su potencia para llegar a toda la Región Metropolitana de Curitiba con su programación diaria de TV y también a ampliar esta evangelización produciendo vídeos y programas para ser utilizados en las Escuelas y Comunidades de otras ciudades del Brasil.

Es edificante ver que cada vez crece más esta conciencia en los Padres Vicentinos de la Provincia del Sur que están asumiendo este trabajo de evangelización por la Radio Iguazu y la TV Araucária, lo que facilita el que el espíritu de San Vicente de Paúl se perpetúe en nuestras obras y en la vida de nuestro pueblo.